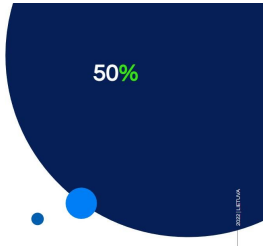
Šiame dokumente apibendrinamos kalbos gairės, skirtos tiesioginių pardavimų partnerystei pristatyti. Įvertinkite, kas labiausiai tinka Jūsų auditorijai, ir koreguokite turinį pagal savo poreikius!

Burbuliukas ir Co. Tiesioginių pardavimų partnerystės prezentacijos gairės

Dalis	**Kalbos elementai**	**Skaidrės**	***Komentarai***
Įvadas: kabliukas	Lankstumas ir adaptacija pagal auditoriją – žiūrėkita čia		*Čia reikia atskleisti tikslą ir (arba) pridėtinę vertę.* *Skaidrė „50 %“ atspindi vieną iš sudominimo rekomendacijų ir turi būti atitinkamai redaguojama.*
Vidurinioji	Apibūdinkite vartotojams aktualią problemą:		*Svarbu parodyti, kad*

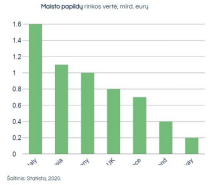
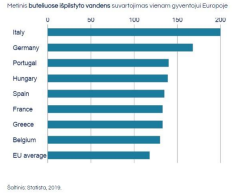
Šiame dokumente apibendrinamos kalbos gairės, skirtos tiesioginių pardavimų partnerystei pristatyti. Įvertinkite, kas labiausiai tinka Jūsų auditorijai, ir koreguokite turinį pagal savo poreikius!

Dalis	**Kalbos elementai**	**Skaidrės**	***Komentarai***
dalis - dėstymas	**Vandens kokybė** Didžiųjų ir kitų miestų teritorijų geriamojo vandens šaltiniai yra užteršti dėl padidėjusių nitratų kiekių. Nitratai yra teršalai, siejami su vėžiniais susirgimais ir gali būti pavojingi kūdikiams. **Skonis** Įprastas vandentiekio vanduo yra beskonis ir bekvapis. Jei Jūsų vanduo užterštas, jis gali skleisti stiprų kvapą arba galite jausti chloro, sieros arba naftos medžiagų skonį. **Poveikis aplinkai** Vandens buteliuose vartojimas gali turėti neigiamą poveikį aplinkai ir net sveikatai dėl mikroplastiko dalelių. Nors daugelis vandens buteliuose rūšių parduodama perdirbti tinkamo stiklo tarose, daugybė rūšių išpilstoma į plastikinius butelius. Be kita ko, visus sunkius vandens padėklus tenka gabenti į parduotuvę.		*problema, kurią reikia išspręsti, yra aktuali ir rimta, kadangi tai reiškia, kad vartotojai ir toliau pirks produktą.*

Šiame dokumente apibendrinamos kalbos gairės, skirtos tiesioginių pardavimų partnerystei pristatyti. Įvertinkite, kas labiausiai tinka Jūsų auditorijai, ir koreguokite turinį pagal savo poreikius!

Dalis	**Kalbos elementai**	**Skaidrės**	***Komentarai***
	Kaip bendradarbiavimas su mumis gali prisidėti prie problemos sprendimo?		
	Trys priežastys: 1. Augimas 2. Inovacijos 3. Bendradarbiavimas		

Šiame dokumente apibendrinamos kalbos gairės, skirtos tiesioginių pardavimų partnerystei pristatyti. Įvertinkite, kas labiausiai tinka Jūsų auditorijai, ir koreguokite turinį pagal savo poreikius!

Dalis	**Kalbos elementai**	**Skaidrės**	***Komentarai***
1 skyrius: galimybės augti	**Augimas** Čia atkreipkite dėmesį į: - Į butelius išpilstyto vandens ir maisto papildų rinkos dydžius ir tendencijas; - Vandens jonizatorių rinkos dydį ir tendencijas; - Tikslinės auditorijos didėjimą.	   	*Taip siekiama parodyti potencialiam partneriui, kad jo pajamos padidės, jei jis parduos mūsų produktą.*

Šiame dokumente apibendrinamos kalbos gairės, skirtos tiesioginių pardavimų partnerystei pristatyti. Įvertinkite, kas labiausiai tinka Jūsų auditorijai, ir koreguokite turinį pagal savo poreikius!

Dalis	Kalbos elementai	Skaidrės	*Komentarai*
		Pasaulinės vandens jonizatorių rinkos vertė 2,660M$ 1,830M$ 2018 2025 Šaltinis: Industry research, 2021. 5,5 % augimas per šešerius metus 2022	LIETUVA PASAULINĖ SVEIKATINGUMO RINKA Du trečdaliai išleidžiama produktams 1,5 trilijono JAV dolerių Šaltinis: Mordorintel, 2021. 2022	LIETUVA
2 skyrius: inovatyvus, laiko patikrintas sprendimas	**Inovacija** Čia parodykite / aptarkite: - Skirtingų jonizatorių asortimentą; - Šiek tiek įsigilinkite į kiekvieną produktą, jo vertę ir naudojimo pavyzdžius; - Įmonės sertifikavimą ir investicijas į mokslinius tyrimus bei plėtrą.		*Pažymėkite, kad gaminys buvo ištirtas, testuotas ir yra patikimas sprendimas.*

Šiame dokumente apibendrinamos kalbos gairės, skirtos tiesioginių pardavimų partnerystei pristatyti. Įvertinkite, kas labiausiai tinka Jūsų auditorijai, ir koreguokite turinį pagal savo poreikius!

Dalis	Kalbos elementai	Skaidrės	*Komentarai*
3 skyrius: abipusė partnerystė	**Bendradarbiavimas** Čia parodykite / aptarkite: - Maržos skaičiavimą ir partnerio galimybes; - Apmokymus ir konsultavimą (rinkodaros planai, įvedimo į rinką kampanijos ir kt.); - Kas yra įmonės įkūrėjai ir būsimi komandos nariai.	 	

Šiame dokumente apibendrinamos kalbos gairės, skirtos tiesioginių pardavimų partnerystei pristatyti. Įvertinkite, kas labiausiai tinka Jūsų auditorijai, ir koreguokite turinį pagal savo poreikius!

Dalis	Kalbos elementai	Skaidrės	*Komentarai*

Šiame dokumente apibendrinamos kalbos gairės, skirtos tiesioginių pardavimų partnerystei pristatyti. Įvertinkite, kas labiausiai tinka Jūsų auditorijai, ir koreguokite turinį pagal savo poreikius!

Dalis	Kalbos elementai	Skaidrės	*Komentarai*
Apibendrinimas	Ar esate pasirengę prisijungti prie naujos sveikatingumo revoliucijos? Nepraleiskite galimybės dirbti kartu!		

Šiame dokumente apibendrinamos kalbos gairės, skirtos tiesioginių pardavimų partnerystei pristatyti. Įvertinkite, kas labiausiai tinka Jūsų auditorijai, ir koreguokite turinį pagal savo poreikius!

Dalis	**Kalbos elementai**	**Skaidrės**	***Komentarai***
Klausimai ir atsakymai			
Demonstracijos			